

CEL OGÓLNY	CEL SZCZEGÓŁOWY	PRZEDSIĘWZIĘCIA	KWOTA PROW	WSKAŹNIKI
<b>1. Wsparcie rozwoju gospodarczego i przedsiębiorczości z priorytetem dostępu do rynku pracy dla osób de faworyzowanych.</b>  <i>Wskaźnik oddziaływania : stabilizacja zatrudnienia z tendencją wzrostową</i>	1.1 Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych	1.1.1. Zwiększenie liczby podmiotów gospodarczych na obszarze LSR do 2022r.	1 500 000,00 (19.2)	Produkt: liczba osób fizycznych które otrzymały dotację. Rezultat: liczba utworzonych miejsc pracy.
	1.2 Rozwój istniejących podmiotów gospodarczych i podnoszenie kompetencji osób biorących udział w tworzeniu i rozwijaniu podmiotów gospodarczych	1.2.1. Utrzymanie istniejących miejsc pracy i zwiększenie poziomu zatrudnienia wśród mieszkańców	1 500 000,00 (19.2)	Produkt: liczba podmiotów które otrzymały dotację. Rezultat: liczba utworzonych i /lub utrzymanych miejsc pracy.
	1.3. Wspieranie współpracy między podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą.	1.3.1. Inicjowanie powstawania partnerstw działających na rzecz gospodarczego rozwoju regionu.	500 000,00 (19.2)	Produkt: liczba nowo powstałych partnerstw które otrzymały dotację Rezultat: liczba utworzonych i /lub utrzymanych miejsc pracy.
	1.4 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR	1.4.1 Szkolenia, warsztaty, praktyki wizyty studyjne, warsztaty itp.	70 000,00 (19.3)	Produkt: liczba zajęć edukacyjnych Rezultat: liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach, warsztatach, praktykach i wizytach studyjnych
<b>2. Zwiększenie atrakcyjności obszaru LSR do 2022 r.</b>  <i>Wskaźnik oddziaływania : Wzrost intensywności ruchu turystycznego mierzony Wskaźnikiem Schneidera</i>  <i>Wzrost liczby infrastruktury umożliwiającej różnorodność aktywne spędzanie czasu</i>	2.1 Budowa i remont infrastruktury kulturalnej, turystycznej, rekreacyjnej i sportowej, obiektów użyteczności publicznej, także elementów zabytkowych i umacniających tożsamość regionalną.	2.1.1. Projekty inwestycyjne infrastrukturalne zagospodarowujące przestrzeń publiczną.	2 400 000,00 (19.2)	Produkt: liczba wyremontowanych i wybudowanych obiektów Rezultat: liczba dostępnych obiektów
<b>3. Wzmocnienie kapitału społecznego i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2022 r.</b>  <i>Wskaźnik oddziaływania : Wzrost intensywności ruchu turystycznego mierzony Wskaźnikiem Schneidera</i>  <i>Wzrost liczby lokalnych liderów animujących przedsięwzięcia społeczno -kulturalne</i>	3.1. Wzmocnienie poczucia tożsamości regionalnej poprzez kultywowanie specyficznych dla regionu tradycji oraz promocję zasobów lokalnych Krainy	3.1.1. Imprezy (także cykliczne) kultywujące tradycje budujące tożsamość regionu.	600 000,00 (19.2)	Produkt: liczba imprez kreujących markę regionu Rezultat: liczba osób biorących udział w imprezach
		3.1.2. Wydanie materiałów promocyjnych , publikacji, map oraz oznakowanie zabytków i zasobów turystycznych.	100 000,00 (19.4) 100 000,00 (19.2) <b>= 200 000,00</b>	Produkt: liczba wydanych materiałów promocyjnych oraz oznakowanych zabytków i zasobów turystycznych Rezultat: liczba osób poinformowanych o regionie
	3.2 Wykreowanie , udoskonalanie i promocja produktów lokalnych (kulinarne, rzemiosło, kulturalne, turystyczne) zakładające zwiększenie współodpowiedzialności podmiotów społecznych za rozwój regionu	3.2.1. Przedsięwzięcia kulturalne – wystawy, konkursy, warsztaty, wizyty studyjne itp.	70 000,00 (19.3) 200 000,00 (19.2) <b>= 270 000,00</b>	Produkt: liczba wykreowanych produktów lokalnych Rezultat: wzrost oferty produktów lokalnych dostępnych dla mieszkańców i turystów
	3.2 Podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań – czyli działalność związana z edukacją przyrodniczą	3.3.1 Szkolenia ,warsztaty, praktyki, wizyty studyjne	150 000,00 (19.4) 200 000,00 (19.2) <b>= 350 000,00</b>	Produkt: liczba zajęć edukacyjnych Rezultat: liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach, warsztatach, praktykach i wizytach studyjnych

**Legenda:** 19.2 –kwota wsparcia przysługująca z PROW wg ilości mieszkańców; 19.3 – projekty współpracy; 19.4 - aktywizacja